

Årsberetning 2015 Sponsorkomiteen

Det ble i løpet av 2015 opprettet en sponsorkomite som bestod av Harald Østby, Maria Heidenberg Lund og undertegnede. Gruppen har gjennom året hatt en god flyt av kommunikasjon og ikke minst en god brainstorming-prosess for å lande et ferdig produkt. Gruppen landet på at man ønsket å lage et sponsorprogram bestående av diverse pakker.

Tanken er at alle uten noen bakgrunn (Les Medlemmer av Skjeberg Turn) skal kunne kommunisere og distribuere dette til potensielle sponsorer. Sponsorene kan da velge å være på nivå Gull, Sølv eller Støttespiller. De forskjellige pakkene inneholder forskjellig grad av synlighet og sponsorkomiteen mener at her gir vi verdi til våre sponsorer. Grafisk utforming og tekst i sponsordokumentet er i all hovedsak utarbeidet av Harald Østby og Maria Heidenberg Lund med innspill fra resten av styret deriblant undertegnede. Sluttproduktet er i våre øyne blitt mer enn godt nok til å distribueres og salget har jo heller ikke uteblitt. Vi har vært veldig fleksible i forhold til produktet når vi har vært i dialog med Sponsorene da enkelte kunder har hatt andre ønsker enn det vi i utgangspunktet har sett for oss.

Vi har frontet enkelte kunder selv der hvor vi har hatt kontakter og solgt inn disse, men samtidig har vi også sett at enkelte medlemmer selv har tatt kontakt med et ønske om profilering. Dette er noe vi setter stor pris på. Per i dag har vi fått på plass en Gullsponsor, to Sølv sponsorer og ytterlig to støttespillere. Dette representerer årlige inntekter på godt over 50.000,- per år og foreløpig er alt bare i startgropen. Det er vel unødvendig å si at dette er velkomne penger i en klubb som for kort tid tilbake lå med brukket rygg økonomisk, men vi sier det allikevel. Vi har registrert at det er hard konkurranse om både sponsorer og støttespillere. Men her er det bare å brette opp skjorteermene og prøve. Vi tror modellen er veldig godt egnet der man kjenner noen som kjenner noen osv. Men å booke et møte med en lokal bedrift eller gi fra seg Sponsorbrosjyren når man er innom en butikk og følge opp dette noen dager senere burde også gi resultater.

Som en del av sponsorpakkene sender vi også over invitasjoner til bedriftene til arrangement vi arrangerer. Og under årets NM for tropp og lag var det to av bedriftene som takket ja til dette tilbudet og ble tildelt plass på VIP bordet med vertinne. Dette ble satt stor pris på. Selv om grunnsteinen er lagt, er muligheten for videre utvikling store. Her har vi stor tro på at Sponsorkomiteen 2016 kommer til å videreutvikle konseptet og salget og dra det til nye høyder.

I forhold til NM ble også gjort en stor innsats med å samle i gaver til premier, frukt og mat, trykking og kontanter. Totalt ble det samlet inn gaver til en totalverdi på ca 40.000 kroner bare til NM.

På neste side følger en oversikt over sponsorene.

For Sponsorkomiteen Lars Erik Eriksen, Maria Heidenberg Lund og Harald Østby

Gullsponsor:



Sølvsponsor



Støttespiller:



NM Sponsorer 2016:

- Joico og Loreal via ABC Frisør på Mysen – Hårprodukter som gaver til premier
- Fame RG og Turn – RG utstyr som gaver til premier
- Nordic Form – Håndklær som deltager premie
- Eker Bygg – Kontant støtte
- Butterfly Konditori – Kake til bankett
- Kiwi Bergenhuskryset – Fukt til gymnaster
- Brødr Ringstad – Rabatt på kjøttprodukter
- Svendsen Profil – Støtte tiol brodering på håndklær
- Ringsby Gartneri og Blomsterbutikk – Blomster til pynt